

# BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024

RENDICONTAZIONE DATI ANNO 2023





## INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa.

Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione



- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- impatto ambientale (E- environment)
- inclusione sociale (S - social)
- responsabilità di impresa (G - governance)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.



## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **TECNO CARTO PLAST** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:





I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di **TECNO CARTO PLAST** e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società **TECNO CARTO PLAST**.



Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Piano welfare attivo



Collaborazione con FREE SEAS per la promozione della cultura della sostenibilità



Utilizzo del solo 8,5% delle ore di cassa integrazione autorizzata



## PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio



Il presente documento di rendicontazione vuole essere per TECNO CARTO PLAST un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

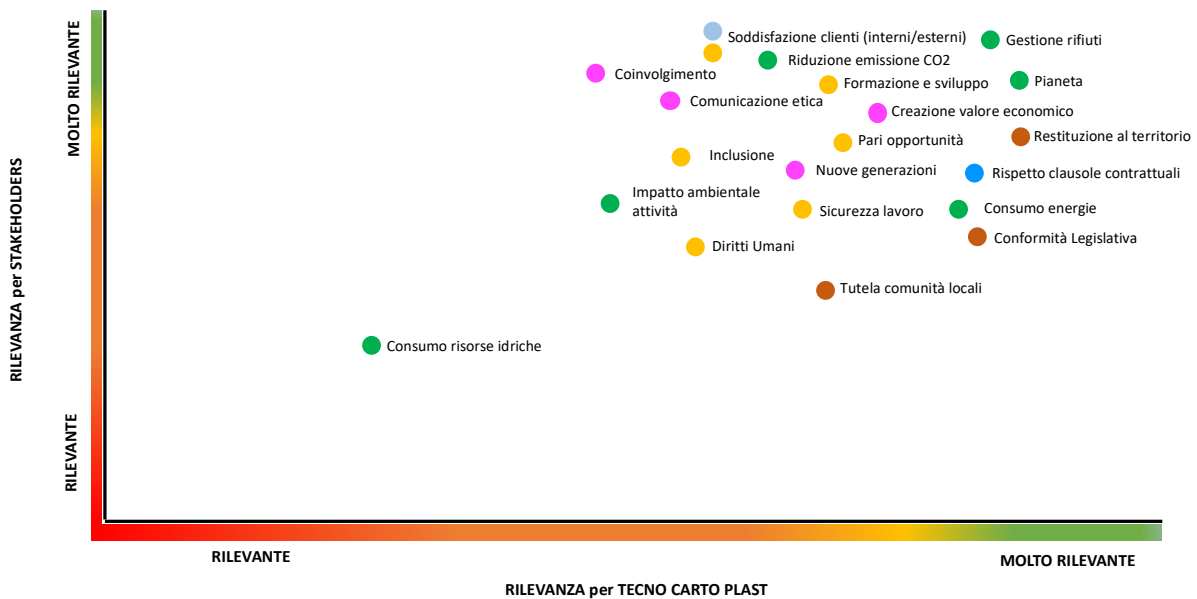


## ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da TECNO CARTO PLAST:



### Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Territorio



## TECNO CARTO PLAST

**Plastificazione, stampa a caldo e verniciatura sono le lavorazioni in cui TecnoCartoPlast è specializzata.**

TecnoCartoPlast srl è un'azienda con sede a **Flero**, in provincia di Brescia, che rivolge i propri servizi a tutte le realtà che operano nel campo della **grafica** e della **cartotecnica**. Operiamo principalmente per conto terzi che affidano a noi le operazioni di finitura delle loro stampe.

**Privilegiamo il contatto diretto con il Cliente. Per le nostre lavorazioni disponiamo di nr. 15 impianti operativi**



Le nostre lavorazioni: **plastificazione, stampa a caldo, verniciatura UV e verniciatura blister.**

La plastificazione permette di conferire luce, contrasto, resistenza ai vostri stampati. La stampa a caldo permette di decorare con foils termo trasferibili colorati, olografici, trasparenti. La verniciatura u.v. protegge, valorizza e impreziosisce i vostri stampati.

Grazie ai nostri sistemi all'avanguardia garantiamo un servizio completo, puntuale e qualitativo.



## Plastificazione

Per questo procedimento disponiamo di **N° 6 IMPIANTI** con **formato: minimo mm. 230×250**  
– **massimo mm. 1200×1600**

### Plastificatura

con i seguenti **films**:

- Polipropilene
- Poliestere
- Acetato

### Tipologie:

- LUCIDI
- OPACHI
- SOFT TOUCH
- RESISTENTE AL GRAFFIO
- GOFFRATI
- METALLIZZATI

## Impianti

Disponiamo di **nr. 5 impianti** con taglio a caldo adatto per plastificazioni con film a base Pet (poliestere). Il taglio risulta quindi pulito e senza bava in retro-pinza.

## Stampa a caldo

**FOILS** utilizzati:

- Oro
- Argento
- Colorati
- Olografici



## **Impianti**

N° 2 IMPIANTI con formato:

- **minimo** mm. **110×220**
- **massimo** mm. **800×1200**

## **Verniciatura**

**VERNICIATURA U.V lucida o opaca.**

**N°2 IMPIANTI con formato:**

- **minimo** mm. **300×420**
- **massimo** mm. **1200×1600**

**VERNICIATURA U. V. SERIGRAFICO** con telaio a registro.

**N°4 IMPIANTI con formato:**

- **minimo** mm. **320×440**
- **massimo** mm. **1000×1400**

**VERNICIATURA CARTONI per BLISTER.**

**N°1 IMPIANTO con formato:**

- **minimo** mm. **440×640**
- **massimo** mm. **1000×1250**

Tra i tre impianti operativi nel Reparto Serigrafia, disponiamo di un impianto formato **740×1040 mm** a telaio rotativo il quale permette un'alta velocità di produzione (fino a 7.000 formati ora).



## TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, attività di produzione, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda al momento non ha intrapreso azioni specifiche;

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono prodotte e gestite in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione, inoltre tutti i rifiuti dell'azienda escono con formulario con destinazione R13

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative ed in possesso di tutte le necessarie autorizzazioni

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda fa riferimento alle disposizioni legislative ed in possesso di tutte le necessarie autorizzazioni



## VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

	2021	2022	2023
Fatturato	2.786.905 €	3.261.053 €	2.740.465 €

I dati riportati ci fanno evidenziare un dato del 2022 con un fatturato oggi, rispetto alla situazione di mercato difficile da ripetere ed il 2021 che risentiva della coda della crisi pandemica.

Nel 2023 invece la riduzione del fatturato è legata alla perdita di un cliente importante del valore di circa 300.000€ oltre ad un calo strutturale del mercato.

Il dato del 2023 lo si ritiene rappresentativo dell'attuale contesto di mercato.

## GOVERNANCE

### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa di TECNO CARTO PLAST è stata sviluppata per garantire efficienza operativa e trasparenza nella gestione, promuovendo al contempo un approccio sostenibile e innovativo al business, con un impegno crescente verso la responsabilità sociale e ambientale.

#### **Organigramma Aziendale**

L'organigramma di TECNO CARTO PLAST riflette una struttura gerarchica flessibile, che valorizza le competenze e favorisce la collaborazione tra i vari dipartimenti.

Di seguito, viene descritta la struttura principale:

#### **Direzione**

- **Direttore Generale:** Gestisce e supervisiona tutte le attività aziendali



### **Amministrazione**

- Responsabile Amministrativo: Coordina le attività amministrative e contabili
- Collaboratori: Supportano la gestione amministrativa

### **Produzione e Logistica**

- Responsabile: Supervisore delle operazioni di produzione e logistica e rappresentante della sicurezza (RLS)
- **Reparti:**
  - **Plastificazione:**
    - Responsabile reparto
    - Collaboratori
  - **Stampa a caldo:**
    - Collaboratore
  - **Serigrafia:**
    - Responsabile reparto
    - Collaboratori
  - **Stampa UV:**
    - Responsabile reparto
    - Collaboratori

### **Manutenzione**

- Tecnico manutenzione: Responsabile della manutenzione degli impianti.

### **Logistica**

- Autisti: Gestione dei trasporti.

### **Supporto Esterno**

- RSPP Esterno: Responsabile della sicurezza sul lavoro
- Medico Competente: Sorveglianza sanitaria dei lavoratori



### **Impegno per la Sostenibilità**

TECNO CARTO PLAST ha adottato un approccio proattivo verso la sostenibilità, integrandola in ogni aspetto della propria struttura organizzativa.

L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni, investendo in tecnologie verdi e in iniziative che promuovono la responsabilità sociale d'impresa.

La nostra struttura organizzativa è concepita per garantire che tutti i dipartimenti e i livelli gerarchici lavorino sinergicamente verso l'obiettivo comune di creare valore per tutti i portatori d'interesse, promuovendo una crescita sostenibile, inclusiva e responsabile.

In conclusione, TECNO CARTO PLAST ritiene che la chiave per un successo duraturo risieda nella combinazione di un'efficace gestione aziendale e di una profonda responsabilità sociale, assicurando che l'impatto positivo dell'azienda si estenda non solo ai risultati economici, ma anche al benessere delle persone e del pianeta.



## STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da TECNO CARTO PLAST sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori				Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori		Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali	Organizzazioni sindacali
Management	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a		Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Istituti finanziari
Soci azionisti	tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati			Competitors
Pianeta				Scuole, università e laboratori di ricerca
Future generazioni				Onlus ed altre associazioni interessate



Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che TECNO CARTO PLAST sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Aziende che acquistano i servizi	Servizi conformi agli ordini e alle specifiche; servizi rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate



## ISTITUZIONI

Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
---	---

## ALTRO

Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto



## AMBIENTE

### GESTIONE ENERGETICA

TECNO CARTO PLAST crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta;

l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti;

l'energia viene acquistata da fornitore specifico con mix in cui è presente da fonte rinnovabile al 19%.

Mese	Kw/h
Gennaio	45.261,00
Febbraio	46.304,00
Marzo	57.065,00
Aprile	41.268,00
Maggio	51.604,00
Giugno	50.696,00
Luglio	44.095,00
Agosto	27.337,00
Settembre	36.351,00
Ottobre	40.587,00
Novembre	47.764,00
Dicembre	35.863,00

Il totale di consumo di energia elettrica per l'intero anno 2023 è stato di **524.195** kw/h.

TECNO CARTO PLAST utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali ed il consumo per il 2023 è stato di **23.615** smc.



## IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per TECNO CARTO PLAST l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

TECNO CARTO PLAST si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento.

L'azienda dispone del Certificato Prevenzione Incendi per il deposito carta numero 50277 pratica VVFF protocollo 30686 del 16/11/21 in scadenza 2026

Inoltre sono presenti emissioni in atmosfera da 11 camini autorizzati con 11456 del 01/04/2010 Provincia di Brescia con scadenza 2025

Illuminazione dei reparti con Led installati negli ultimi anni, tra il 2018 ed il 2021 per un totale di 16 lampade led.

TECNO CARTO PLAST ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.



## GESTIONE RIFIUTI

TECNO CARTO PLAST nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, oltre agli scarti del processo produttivo, così come descritto nella tabella di seguito:

CER	Descrizione	Residuo al 31.12.2022	Produzione 2023 in kg	Smaltimento 2023 in kg	Destinazione
08 01 20	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici diversi di cui alla voce 080119		2.310	2.310	D8 – D9
08 04 13	* Fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, solventi organici o altre sostanze pericolose		245	245	D15
13 02 08	* Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione		200	200	R13
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone		78.590	78.590	R13
15 01 04	Imballaggi metallici		672	672	R13
15 01 06	Imballaggi in materiali misti		12.820	12.820	R13
15 02 02	* Assorbenti, materiali filtranti(inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci ed indumenti protettivi. voci da 160209 a 160213	1.432	2.608	3.150	R13
	<b>Totali</b>	<b>1.432</b>	<b>97.445</b>	<b>97.987</b>	

L'impegno dell'azienda, oltre a gestire i rifiuti secondo la vigente normativa, è quello di inviare i rifiuti stessi a R13 per le operazioni di recupero



## **Inquadramento Idrogeologico e Ambientale**

Via XX Settembre a Flero, in provincia di Brescia, si trova in un contesto geologico caratterizzato da terreni alluvionali tipici della pianura padana, con una falda freatica generalmente poco profonda. Queste condizioni geologiche influenzano la gestione delle acque sotterranee e la pianificazione urbanistica locale.

### **Rischio Idraulico**

Il territorio di Flero è soggetto a rischio idraulico, principalmente a causa della presenza di corsi d'acqua minori e della rete di canali di irrigazione ed eventi meteorologici intensi possono causare allagamenti e esondazioni locali.

La Provincia di Brescia ha implementato misure di monitoraggio e intervento per mitigare tali rischi, come indicato nel Geoportale della Provincia di Brescia

### **Contesto Ambientale**

Flero è situato in un'area prevalentemente agricola, con una significativa presenza di aree verdi e terreni coltivati mentre la vicinanza a Brescia comporta pressioni urbanistiche, ma il comune ha adottato politiche per preservare l'ambiente naturale e promuovere uno sviluppo sostenibile

### **Aspetti di Sostenibilità Ambientale**

L'amministrazione comunale di Flero è impegnata nella promozione della sostenibilità ambientale attraverso iniziative come la gestione efficiente dei rifiuti, la promozione dell'energia rinnovabile e la tutela delle risorse idriche

### **Rischio Sismico**

Flero è classificato in zona sismica 3, indicante una bassa sismicità, con un'accelerazione massima al suolo di 0,148 g. ciò implica che, pur essendo il rischio sismico relativamente basso, è comunque necessario rispettare le normative antisismiche nella progettazione e costruzione degli edifici

In sintesi, via XX Settembre a Flero presenta caratteristiche idrogeologiche e ambientali tipiche della pianura bresciana, con una gestione attenta dei rischi idraulici e sismici e un impegno verso la sostenibilità ambientale.



## CAMBIAMENTO CLIMATICO

TECNO CARTO PLAST nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alle attività di produzione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business, oltre che i fornitori per la stessa motivazione.



## SOCIALE

### CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che TECNO CARTO PLAST intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

### ANALISI DEL CONTESTO

Risorse totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media	Età media
25 al 31/12/23	6	24%	19	76%	15 anni	42 anni



Al 31 dicembre 2023, il totale delle risorse umane impiegate è stato di 25 persone, di cui il 24% donne (6 persone) e il 76% uomini (19 persone) che evidenzia una distribuzione di genere che favorisce significativamente la componente maschile.

La permanenza media di 15 anni testimonia la solidità del rapporto con il personale e il nostro impegno per creare un ambiente lavorativo stabile e attrattivo. L'età media di 42 anni conferma inoltre la presenza di una forza lavoro esperta e ben radicata, elemento fondamentale per il successo e la crescita continua della nostra organizzazione

## WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di TECNO CARTO PLAST oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica TECNO CARTO PLAST ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

Riferito ai dati di bilancio del 2023, l'elargizione volontaria ripartita in egual misura su ognuno è stata di 7642€ complessivo e che comprendono l'importo di 258€ cadauno previsto dal contratto.



## SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

TECNO CARTO PLAST è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.



## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.



## IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

### INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, TECNO CARTO PLAST collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare TECNO CARTO PLAST ha attiva una collaborazione con l'Associazione degli Alpini per l'acquisto dei panettoni che sono dati in beneficenza, viene effettuata un'erogazione liberale ad Il Chiaro nel Bosco ed una ad A.N.I.C.I.

L'azienda inoltre è sponsor società di calcio a livello giovanile di Urago Mella.



## OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

### OBIETTIVI 2024

Per l'anno 2024 TECNO CARTO PLAST si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

- SVILUPPO DELLE PERSONE – ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO E FORMAZIONE DELLE PERSONE AD ESEMPIO SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ
- AMBIENTE – AVVIO E SVILUPPO DI UN PROGETTO PLURIENNALE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERALE DELL'AZIENDA FINO A RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPATTO ZERO NEL 2028
- VALUTARE LA POSSIBILITÀ DI PASSARE AD ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE 100%
- MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA, SOPRATTUTTO IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ
- ATTIVAZIONE DI PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE



## CONCLUSIONI

### NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto *prendendo a riferimento bibliografico* le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di TECNO CARTO PLAST si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Arrighini Piercarlo: area amministrazione: [piercarlo@tecnocartoplast.it](mailto:piercarlo@tecnocartoplast.it)



L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	TECNO CARTO PLAST con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	TECNO CARTO PLAST utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

## REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Arrighini Piercarlo: area amministrazione: [piercarlo@tecnocartoplast.it](mailto:piercarlo@tecnocartoplast.it)

Data di pubblicazione 31 ottobre 2024