

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2025

RENDICONTAZIONE DATI ANNO 2024





Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2024, che rappresenta un'importante occasione per condividere con voi i progressi, le sfide e gli impegni che abbiamo intrapreso nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più sostenibile e responsabile.

Il Nostro Impegno

In TECNO CARTO PLAST, crediamo fermamente che la sostenibilità non sia solo un obbligo morale, ma anche un'opportunità strategica per creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno si riflette in ogni aspetto delle nostre operazioni, dalle pratiche di gestione ambientale alla responsabilità sociale e alla governance aziendale.

Progressi e Risultati

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi che vorremmo condividere con voi:

- Riduzione delle emissioni di CO2: abbiamo ridotto le nostre emissioni di CO2 grazie a iniziative di efficienza energetica e all'adozione di fonti di energia rinnovabile
- Gestione dei rifiuti: abbiamo implementato un programma di separazione e raccolta differenziata
- Responsabilità Sociale: abbiamo avviato progetti di supporto alle comunità locali e non, investendo in programmi educativi e di sviluppo economico
- Sviluppo delle persone: abbiamo adottato nel tempo e manteniamo attivi programmi di formazione e sviluppo del talento delle persone
- Governance: abbiamo rafforzato le nostre pratiche di governance, migliorando la trasparenza e l'integrità delle nostre operazioni

Azioni e Opportunità

Nonostante i progressi, siamo consapevoli delle azioni e degli impegni che ancora ci attendono e che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede impegno, innovazione e collaborazione.

Per questo siamo determinati a continuare a migliorare e a trovare nuove soluzioni per affrontare le sfide ambientali e sociali.



Il Futuro

Guardando al futuro, ci impegniamo a:

- **Innovazione Sostenibile:** investire in tecnologie e processi innovativi che riducano il nostro impatto ambientale
- **Coinvolgimento degli Stakeholder:** rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e collaborare su iniziative comuni
- **Trasparenza e responsabilità:** continuare a migliorare la trasparenza delle nostre operazioni e a rendere conto dei nostri progressi in modo chiaro e accessibile.

Ringraziamenti

Vorremmo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i nostri stakeholder - collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e investitori - per il loro continuo supporto e collaborazione. Il vostro contributo è fondamentale per il nostro successo e per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e confidiamo che, insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Cordiali saluti,

Walter Tosini

TECNO CARTO PLAST s.r.l.



INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa.

Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione



- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- impatto ambientale (E- environment)
- inclusione sociale (S - social)
- responsabilità di impresa (G - governance)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **TECNO CARTO PLAST** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:





I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di **TECNO CARTO PLAST** e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società **TECNO CARTO PLAST**.



Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Piano welfare attivo ed è in previsione per il 2025 un aumento



Collaborazione con FREE SEAS per la promozione della cultura della sostenibilità



Riduzione del 65% della cassa integrazione autorizzata rispetto all'anno precedente; le ore di cassa integrazione nel 2024 hanno rappresentato lo 0,6% delle ore totali lavorate



Utilizzo di energia elettrica da fonte rinnovabile



Riduzione della CO2 attraverso energia rinnovabile ed altre iniziative dedicate



PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio



Il presente documento di rendicontazione vuole essere per TECNO CARTO PLAST un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.



Di seguito, l'analisi predisposta da TECNO CARTO PLAST:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

1. **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
2. **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Territorio



Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l’impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell’uso dell’acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell’equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all’interno dell’azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell’esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell’azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell’ambiente ed in generale del pianeta



- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità



TECNO CARTO PLAST

Plastificazione, stampa a caldo e verniciatura sono le lavorazioni in cui TecnoCartoPlast è specializzata.

TecnoCartoPlast srl è un'azienda con sede a **Flero**, in provincia di Brescia, che rivolge i propri servizi a tutte le realtà che operano nel campo della **grafica** e della **cartotecnica**. Operiamo principalmente per conto terzi che affidano a noi le operazioni di finitura delle loro stampe.

Privilegiamo il contatto diretto con il Cliente. Per le nostre lavorazioni disponiamo di nr. 14 impianti operativi



Le nostre lavorazioni: **plastificazione, stampa a caldo, verniciatura UV e verniciatura blister.**

La plastificazione permette di conferire luce, contrasto, resistenza ai vostri stampati. La stampa a caldo permette di decorare con foils termo trasferibili colorati, olografici, trasparenti. La verniciatura u.v. protegge, valorizza e impreziosisce i vostri stampati.

Grazie ai nostri sistemi all'avanguardia garantiamo un servizio completo, puntuale e qualitativo.



Plastificazione

Per questo procedimento disponiamo di **N° 5 IMPIANTI** con **formato: minimo mm. 230×250**
– massimo mm. 1400×1600

Plastificatura

con i seguenti **films:**

- Polipropilene
- Poliestere
- Acetato

Tipologie:

- LUCIDI
- OPACHI
- SOFT TOUCH
- RESISTENTE AL GRAFFIO
- GOFFRATI
- METALLIZZATI

Impianti

Disponiamo di nr. 5 impianti con taglio a caldo adatto per plastificazioni con film a base Pet (poliestere). Il taglio risulta quindi pulito e senza bava in retro-pinza.

Stampa a caldo

FOILS utilizzati:

- Oro
- Argento
- Colorati
- Olografici



Impianti

N° 2 IMPIANTI con formato:

- **minimo** mm. **110×220**
- **massimo** mm. **800×1200**

Verniciatura

VERNICIATURA U.V lucida o opaca.

N°2 IMPIANTI con formato:

- **minimo** mm. **300×420**
- **massimo** mm. **1200×1600**

VERNICIATURA U. V. SERIGRAFICO con telaio a registro.

N°4 IMPIANTI con formato:

- **minimo** mm. **320×440**
- **massimo** mm. **1000×1400**

VERNICIATURA CARTONI per BLISTER.

N°1 IMPIANTO con formato:

- **minimo** mm. **440×640**
- **massimo** mm. **1000×1250**

Tra i quattro impianti operativi nel Reparto Serigrafia, disponiamo di un impianto formato **740×1040 mm** a telaio rotativo il quale permette un'alta velocità di produzione (fino a 7.000 formati ora).

PUNTI DI FORZA

- Specializzazione verticale in plastificazione e finiture grafiche
- Macchinari moderni e impianti multipli per efficienza produttiva
- Supporto e consulenza diretta al cliente: flessibilità e qualità
- Sede strategica nella provincia di Brescia, vicina ai principali condividenti grafici e cartotecnici e leader del mercato locale



Il modello di business di Tecno Carto Plast S.r.l. si basa su un approccio business-to-business (B2B) altamente specializzato nel servizio conto terzi per il settore grafico e cartotecnico, non produce carta o cartone, ma si occupa della fase finale di valorizzazione estetica dei materiali stampati forniti da tipografie, editori, aziende di packaging o studi grafici.

Leader di mercato nel nostro territorio, ci distinguiamo per la qualità dei servizi offerti, un metodo operativo basato su test condivisi e approvati dal cliente prima dell'esecuzione e tempi di risposta rapidi, per garantire soluzioni efficaci, trasparenti e orientate al risultato.

Struttura produttiva flessibile e industriale

L'azienda dispone di impianti dedicati (14) che consentono di gestire lotti di dimensioni variabili, dalla campionatura alla produzione in serie, questo le permette di servire clienti sia piccoli (artigiani o studi grafici) sia grandi gruppi editoriali o cartotecnici industriali.

Proposta di valore

- Valorizzazione visiva del prodotto stampato
- Elevato livello di finitura (qualità estetica e sensoriale)
- Rapidità nei tempi di consegna
- Competenza tecnica su materiali e lavorazioni
- Aumento delle prestazioni di durabilità e resistenza

L'azienda si posiziona come partner tecnico più che come semplice fornitore, offrendo consulenza sulle lavorazioni più adatte a ogni progetto.



TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO₂ generate (es. utilizzo di energia, attività di produzione, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda al momento non ha intrapreso azioni specifiche;

l'azienda ha attivato a partire dall'anno in corso un contratto per l'acquisto di energia da fonte rinnovabile; negli anni precedenti la quota di rinnovabile era relativa al mix del fornitore dichiarato nelle bollette, indicativamente il 20% circa;

inoltre a seguito di tale azione è stata promossa l'adozione di energia da fonte rinnovabile al personale ed alcune persone hanno scelto questo tipo di energia per le utenze private

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono prodotte e gestite in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione, inoltre tutti i rifiuti dell'azienda escono con formulario con destinazione R13

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative ed in possesso di tutte le necessarie autorizzazioni



- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda fa riferimento alle disposizioni legislative ed in possesso di tutte le necessarie autorizzazioni

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Fatturato | 2.786.905 € | 3.261.053 € | 2.740.465 € | 2.699.150 € |

I dati riportati ci fanno evidenziare un dato del 2022 con un fatturato oggi, rispetto alla situazione di mercato difficile da ripetere ed il 2021 che risentiva della coda della crisi pandemica.

Nel 2023 invece la riduzione del fatturato è legata alla chiusura di un cliente importante oltre ad un calo fisiologico del mercato ed il dato del 2023 lo si ritiene rappresentativo dell'attuale contesto di mercato; il dato evidenzia una significativa contrazione (-16%), allineata a trend settoriali, colpita da inflazione, contrazione della spesa o gestione magazzini differenti mentre per il 2024 si nota una stabilizzazione su livelli vicini al 2023, con una lieve contrazione segnale di mantenimento del core business e parziale adattamento alle difficoltà.

Contesto settoriale

Il settore cartotecnico italiano ha registrato una flessione complessiva del 13,4% nel 2023 rispetto al 2022 che è stato l'anno di rilancio post pandemia, dopo un 2022 "gonfiato" dall'inflazione ed un'azienda come Tecno Carto Plast (fatturato ~2,7 M€) rientra nella fascia media-piccola del comparto, dove le oscillazioni tra +17% e -16% sono in linea con dinamiche settoriali.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato dai forti incrementi dei costi delle energie e delle materie prime.



GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa di TECNO CARTO PLAST è stata sviluppata per garantire efficienza operativa e trasparenza nella gestione, promuovendo al contempo un approccio sostenibile e innovativo al business, con un impegno crescente verso la responsabilità sociale e ambientale.

Organigramma Aziendale

L'organigramma di TECNO CARTO PLAST riflette una struttura gerarchica flessibile, che valorizza le competenze e favorisce la collaborazione tra i vari dipartimenti.

Di seguito, viene descritta la struttura principale:

Direzione

- **Direttore Generale:** Gestisce e supervisiona tutte le attività aziendali

Amministrazione

- **Responsabile Amministrativo:** Coordina le attività amministrative e contabili
- **Collaboratori:** Supportano la gestione amministrativa

Produzione e Logistica

- **Responsabile:** Supervisore delle operazioni di produzione e logistica e rappresentante della sicurezza (RLS)
- **Reparti:**
 - **Plastificazione:**
 - Responsabile reparto
 - Collaboratori
 - **Stampa a caldo:**
 - Collaboratore
 - **Serigrafia:**
 - Responsabile reparto
 - Collaboratori



- **Stampa UV:**
 - Responsabile reparto
 - Collaboratori

Manutenzione

- Tecnico manutenzione: Responsabile della manutenzione degli impianti.

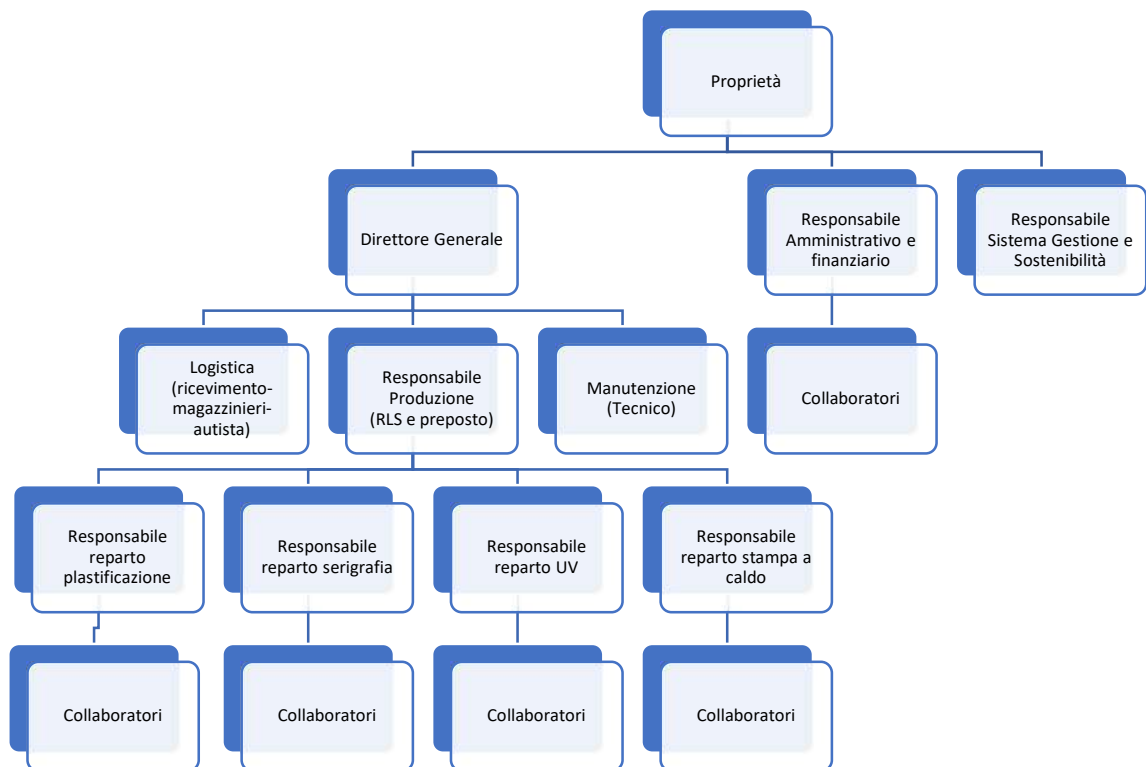
Logistica

- Autisti: Gestione dei trasporti.

Supporto Esterno

- RSPP Esterno: Responsabile della sicurezza sul lavoro
- Medico Competente: Sorveglianza sanitaria dei lavoratori

Organigramma funzionale:



Medico competente esterno

- Sorveglianza sanitaria dei lavoratori

RSPP Esterno

- Responsabile della sicurezza sul lavoro



Impegno per la Sostenibilità

TECNO CARTO PLAST ha adottato un approccio proattivo verso la sostenibilità, integrandola in ogni aspetto della propria struttura organizzativa.

L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni, investendo in tecnologie verdi e in iniziative che promuovono la responsabilità sociale d'impresa.

La nostra struttura organizzativa è concepita per garantire che tutti i dipartimenti e i livelli gerarchici lavorino sinergicamente verso l'obiettivo comune di creare valore per tutti i portatori d'interesse, promuovendo una crescita sostenibile, inclusiva e responsabile.

In conclusione, TECNO CARTO PLAST ritiene che la chiave per un successo duraturo risieda nella combinazione di un'efficace gestione aziendale e di una profonda responsabilità sociale, assicurando che l'impatto positivo dell'azienda si estenda non solo ai risultati economici, ma anche al benessere delle persone e del pianeta.

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.



I portatori di interesse individuati da TECNO CARTO PLAST sono:

| STAKEHOLDERS PRIMARI | CLIENTI | FORNITORI | ISTITUZIONI | ALTRO |
|-------------------------|--|---|---|--|
| Lavoratori | Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati | Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti | Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS | Territorio in cui ha sede l'azienda |
| Famiglie dei lavoratori | | | | Organizzazioni sindacali |
| Management | | | | Istituti finanziari |
| Soci azionisti | | | | Competitors |
| Pianeta | | | | Scuole, università e laboratori di ricerca |
| Future generazioni | | | | Onlus ed altre associazioni interessate |



Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che TECNO CARTO PLAST sintetizza così:

| STAKEHOLDERS PRIMARI | |
|-------------------------------------|--|
| Lavoratori, famiglie dei lavoratori | Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare |
| Management: | Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda |
| Soci e Azionisti | Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda |
| Pianeta | Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce |
| Nuove generazioni | Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile |

| CLIENTI | |
|--|--|
| Aziende che acquistano i prodotti | Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi |
| Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati | Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso |

| FORNITORI | |
|---|--|
| Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti | Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate |



ISTITUZIONI

| | |
|---|---|
| Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS | Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione |
|---|---|

ALTRO

| | |
|---|---|
| Territorio in cui ha sede l'azienda | Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso |
| Organizzazioni sindacali | Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto |
| Assicurazioni | Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere |
| Banche | Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati |
| Competitors | Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione |
| Scuole e Università | Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti |
| Laboratori di ricerca | Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione |
| Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate | Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto |



AMBIENTE

POLITICA AMBIENTALE

TECNO CARTO PLAST riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente e si impegna ad adottare pratiche sostenibili nelle proprie attività professionali.

La nostra politica ambientale è parte integrante del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

TECNO CARTO PLAST si impegna a:

- **Rispettare della normativa ambientale:** assicurare la conformità a tutte le leggi e regolamenti ambientali applicabili, oltre a eventuali requisiti volontari adottati
- **Operare per l'efficienza energetica e riduzione dei consumi** promuovendo l'uso responsabile dell'energia attraverso l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica, l'ottimizzazione dei consumi elettrici e la riduzione degli sprechi oltre a favorire l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, ove possibile
- **Gestione sostenibile delle risorse:** ridurre il consumo di carta attraverso la digitalizzazione dei documenti e l'adozione di strumenti tecnologici innovativi ed utilizzare materiali ecosostenibili e privilegiare fornitori che adottano politiche di sostenibilità ambientale
- **Ridurre dell'impronta ecologica,** minimizzando le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività lavorative, incentivando modalità di lavoro flessibili la riduzione degli spostamenti non necessari, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale
- **Gestione responsabile dei rifiuti,** implementare politiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali, con particolare attenzione alla corretta gestione dei rifiuti elettronici e cartacei e sensibilizzare i dipendenti e collaboratori sulla corretta separazione dei rifiuti e sull'importanza del riciclo
- **Sensibilizzazione e formazione:** coinvolgere e formare dipendenti e collaboratori sulle migliori pratiche ambientali, incentivando comportamenti responsabili nella gestione quotidiana delle risorse e promuovere la cultura della sostenibilità tra i clienti e partner, incoraggiando soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale
- **Monitoraggio e miglioramento continuo,** definire obiettivi ambientali chiari e misurabili, monitorando periodicamente i progressi raggiunti ed implementare un sistema di



miglioramento continuo per ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività dello studio

TECNO CARTO PLAST si impegna ad attuare questa politica ambientale con responsabilità e determinazione, contribuendo a un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future. La sostenibilità ambientale è un valore fondante della nostra attività e intendiamo integrarla sempre più nelle nostre strategie operative e decisionali.

GESTIONE ENERGETICA

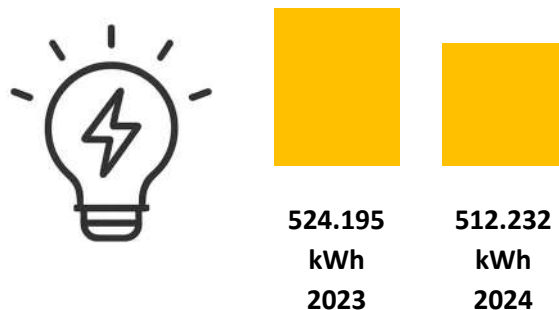
TECNO CARTO PLAST crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta;

l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata da fornitore specifico con mix in cui è presente da fonte rinnovabile al 25% circa per il 2023 e 50% del 2024.

Il totale di consumo di energia elettrica per l'intero anno 2023 è stato di **524.195** kWh mentre per il 2024 è stato di **512.232** kWh.

In rapporto al consumo totale di energia viene calcolato il consumo dell'unità funzionale oraria che vede una costante riduzione, 14,7 kWh nel 2022, 13,8 nel 2023 e 13,2 nel 2024; il dato lascia intendere un efficientamento degli impianti e delle attrezzature con conseguente riduzione anche dei costi.

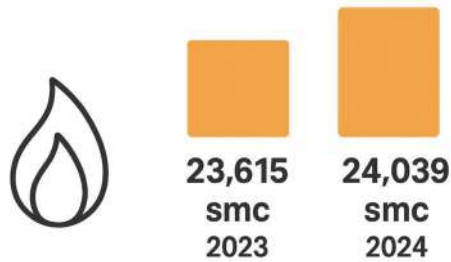
Avendo adottato energia da fonte rinnovabile 100% a far data da inizio 2025 nel prossimo periodo verrà monitorata la riduzione delle CO2 relative.



TECNO CARTO PLAST utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente



influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali ed il consumo per il 2023 è stato di **23.615** smc mentre per il 2024 il consumo è stato di **24.039** smc.



IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per TECNO CARTO PLAST l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

TECNO CARTO PLAST si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento.

L'azienda dispone del Certificato Prevenzione Incendi per il deposito carta numero 50277 pratica VVFF protocollo 30686 del 16/11/21 in scadenza 2026

Inoltre sono presenti emissioni in atmosfera da 11 camini autorizzati con 11456 del 01/04/2010 Provincia di Brescia con scadenza 2025 che risulta rinnovata ad ottobre 2024 con procedimento 3513 del 25/10/2024.

Illuminazione dei reparti con Led installati negli ultimi anni, tra il 2018 ed il 2021 per un totale i 16 lampade led.



TECNO CARTO PLAST ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

GESTIONE RIFIUTI

TECNO CARTO PLAST nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, oltre agli scarti del processo produttivo, così come descritto nella tabella di seguito:

| CER | Descrizione | Smaltimento 2023 in kg | Smaltimento 2024 in kg | Destinazione |
|----------|---|---------------------------|---------------------------|--------------|
| 08 01 20 | Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici diversi di cui alla voce 080119 | 2.310 | | D8 – D9 |
| 08 04 13 | * Fanghi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, solventi organici o altre sostanze pericolose | 245 | | D15 |
| 13 02 08 | * Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione | 200 | | R13 |
| 15 01 01 | Imballaggi in carta e cartone | 78.590 | 89.550 | R13 |
| 15 01 02 | Imballaggi in plastica | | 7.290 | R13 |
| 15 01 03 | Imballaggi in legno | | 1.040 | R13 |
| 15 01 04 | Imballaggi metallici | 672 | 560 | R13 |
| 15 01 06 | Imballaggi in materiali misti | 12.820 | 16.450 | R13 |
| 15 02 02 | * Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci ed indumenti protettivi. voci da 160209 a 160213 | 3.150 | 1.960 | R13 |
| | Totali | 97.987 | 116.858 | |

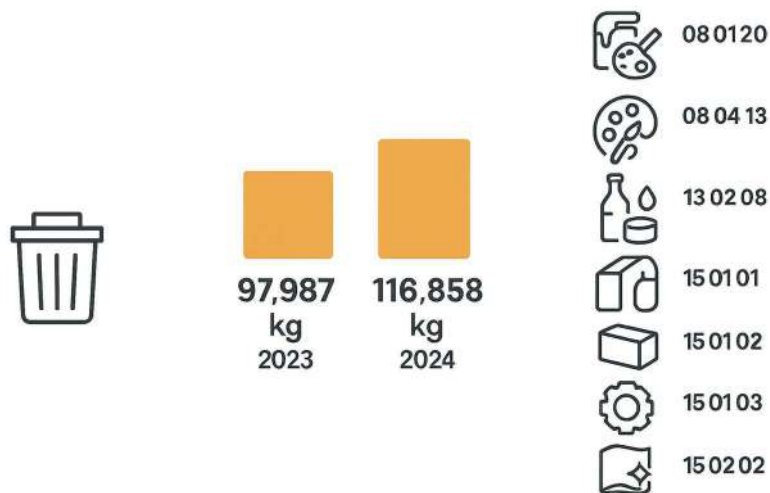


L'impegno dell'azienda, oltre a gestire i rifiuti secondo la vigente normativa, è quello di inviare i rifiuti stessi a R13 per le operazioni di recupero; nel 2024 la % di rifiuti pericolosi sul totale smaltito è stata pari al 1,5%.

La riduzione del rifiuto 15 02 02 è legata all'ottimizzazione dei processi, all'utilizzo di una diversa tipologia di straccio per la pulizia dei rulli di stampa con i solventi;

gli stracci attualmente in uso hanno un maggior potere di assorbimento ed il materiale risulta più performante.

In riferimento al rifiuto imballi in plastica si segnala che viene interamente inviato a processi di economia circolare grazie alla collaborazione con uno specifico fornitore che permette il recupero ed il riciclo di tutto il materiale.



ACQUA

TECNO CARTO PLAST nello svolgimento delle proprie attività lavorative non utilizza acqua di processo ma solo per i servizi igienici e per il lavaggio telai; in riferimenti ai consumi si registra un consumo di 737 mc nel 2023 e 952 nel 2024 – l'aumento del 29% risulta legato ad una perdita della cisterna dell'impianto antincendio oggi risolta.






CARBURANTI

TECNO CARTO PLAST utilizza carburanti per l'alimentazione dei mezzi aziendali che sono utilizzati per i trasporti e le consegne dei materiali; l'utilizzo genera emissioni di CO₂ legati alla combustione ed in particolare 0,317 kgCO₂/km per l'anno 2023 e 0,319 per l'anno 2024.

In riferimento ai consumi si registrano invece 18.832 litri nel 2023 e 19.673 per il 2024 mentre per i chilometri percorsi si registra un dato 146.630 contro 140.837 l'anno scorso; la differenza di kilometraggio è legata alla diversa pianificazione dei viaggi e degli spostamenti.

Le emissioni di CO₂ totali legate ai trasporti sono 44,6 ton per il 2023 e 46,7 ton per il 2024.

| | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
|  Consumi | 18.832 | 19.673 |
|  Kilometri percorsi | 140.837 | 146.630 |
|  Emissioni di CO₂ totali legate ai trasporti | 44,6 | 46,7 |

CARTA

TECNO CARTO PLAST utilizza carta per le stampe interne legate all'emissione degli ordini produzioni, stampe contabili, ecc e di seguito vengono riportati i dati di utilizzo:

| | Nr Cartelle | nr fogli consumati | Nr fogli per cartella |
|------|-------------|--------------------|-----------------------|
| 2023 | 7600 | 112.700 | 14,83 |
| 2024 | 7400 | 90.100 | 12,18 |

Considerando che di media un albero fornisce, dai dati della bibliografia, 8.333 fogli per la stampa dei 90.000 fogli sono stati abbattuti 11 alberi.



MATERIE PRIME

Nel biennio 2023–2024 si osserva una sostanziale stabilità nei consumi di materiali a elevato impatto ambientale, con lievi variazioni che meritano attenzione. Il consumo di film plastico è aumentato leggermente, passando da 8.338.328 m² nel 2023 a 8.561.450 m² nel 2024, con un incremento di circa il 2,7%. Le vernici hanno invece registrato una lieve riduzione, da 9.231 kg a 9.108 kg (-1,3%), segno di una possibile ottimizzazione dei processi o di un miglioramento nella resa applicativa. Al contrario, l'utilizzo di colle è cresciuto in modo più significativo, da 32.387 kg a 36.187 kg (+11,7%), richiedendo un'analisi più approfondita per valutarne l'impatto. Infine, il consumo di solventi è diminuito sensibilmente, da 2.862 kg nel 2023 a 2.084 kg nel 2024 (-27,2%), rappresentando un miglioramento rilevante sotto il profilo ambientale. Questi dati indicano l'importanza di proseguire gli sforzi verso un uso più efficiente delle risorse e una progressiva riduzione delle sostanze chimiche ad alto impatto.



Inquadramento Idrogeologico e Ambientale

Via XX Settembre a Flero, in provincia di Brescia, si trova in un contesto geologico caratterizzato da terreni alluvionali tipici della pianura padana, con una falda freatica generalmente poco profonda. Queste condizioni geologiche influenzano la gestione delle acque sotterranee e la pianificazione urbanistica locale.

Rischio Idraulico

Il territorio di Flero è soggetto a rischio idraulico, principalmente a causa della presenza di corsi d'acqua minori e della rete di canali di irrigazione ed eventi meteorologici intensi possono causare allagamenti e esondazioni locali.

La Provincia di Brescia ha implementato misure di monitoraggio e intervento per mitigare tali rischi, come indicato nel Geoportale della Provincia di Brescia

Contesto Ambientale

Flero è situato in un'area prevalentemente agricola, con una significativa presenza di aree verdi e terreni coltivati mentre la vicinanza a Brescia comporta pressioni urbanistiche, ma il comune ha adottato politiche per preservare l'ambiente naturale e promuovere uno sviluppo sostenibile

Aspetti di Sostenibilità Ambientale

L'amministrazione comunale di Flero è impegnata nella promozione della sostenibilità ambientale attraverso iniziative come la gestione efficiente dei rifiuti, la promozione dell'energia rinnovabile e la tutela delle risorse idriche

Rischio Sismico

Flero è classificato in zona sismica 3, indicante una bassa sismicità, con un'accelerazione massima al suolo di 0,148 g. ciò implica che, pur essendo il rischio sismico relativamente basso, è comunque necessario rispettare le normative antisismiche nella progettazione e costruzione degli edifici

In sintesi, via XX Settembre a Flero presenta caratteristiche idrogeologiche e ambientali tipiche della pianura bresciana, con una gestione attenta dei rischi idraulici e sismici e un impegno verso la sostenibilità ambientale.



La sede di Tecno Carto Plast a Flero (BS) si trova in un contesto geologico tipico della pianura alluvionale lombarda, con falde superficiali e sottosuolo misto sabbioso-limoso.

Sebbene non sussistano rischi idrogeologici gravi, è necessario adottare misure tecniche e ambientali di mitigazione e prevenzione, in linea con le prescrizioni del PGT e del Piano di Tutela delle Acque regionale.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

TECNO CARTO PLAST nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di produzione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide globali più rilevanti del nostro tempo, con effetti sempre più tangibili sul territorio, sulle risorse naturali e sui sistemi economici. L'aumento delle temperature medie, la maggiore frequenza di eventi meteorologici estremi (come piogge intense, alluvioni e periodi prolungati di siccità) e le modifiche nei cicli stagionali stanno trasformando radicalmente il contesto in cui operano le imprese, comprese quelle attive nel settore degli impianti.

Per un'azienda come **TECNO CARTO PLAST**, le conseguenze del riscaldamento globale si traducono in fenomeni sempre più frequenti di eventi meteorologici estremi, periodi di siccità alternati a precipitazioni intense e imprevedibili, variazioni nella disponibilità delle risorse idriche e maggiori rischi legati all'affidabilità e sicurezza delle infrastrutture.

Questi fattori potrebbero necessitare di una costante revisione delle soluzioni tecniche proposte, l'adozione di materiali più resistenti, sistemi di gestione energetica intelligenti e un'attenzione particolare all'efficienza e alla resilienza degli impianti sia nel settore civile che in quello industriale.

Allo stesso tempo, anche **TECNO CARTO PLAST**, attraverso le proprie attività, può contribuire sia in positivo sia in negativo al cambiamento climatico.



Da un lato, la realizzazione di impianti ad alta efficienza, la promozione di sistemi di energia rinnovabile, l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e l'integrazione di tecnologie digitali smart contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi energetici, offrendo ai clienti soluzioni più sostenibili e a minor impatto ambientale.

Dall'altro lato, ogni processo industriale, se non gestito responsabilmente, può generare emissioni, rifiuti e consumi di risorse che alimentano la crisi climatica.

Per questo, **TECNO CARTO PLAST** si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale adottando una prospettiva di sostenibilità, consapevole che il settore gioca un ruolo chiave nella transizione ecologica e nella lotta al cambiamento climatico.

L'obiettivo è trasformare la propria operatività in un'opportunità per innovare, creare valore e contribuire in modo concreto al benessere del pianeta e delle comunità servite.



SOCIALE

CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che TECNO CARTO PLAST intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

ANALISI DEL CONTESTO

| Risorse totali | Donne | % Donne | Uomini | % Uomini | Permanenza media | Età media |
|----------------|-------|---------|--------|----------|------------------|-----------|
| 24 al 31/12/23 | 5 | 21% | 19 | 79% | 15 anni | 42 anni |
| 25 al 31/12/24 | 6 | 24% | 19 | 76% | 14 anni | 42 anni |



Al 31 dicembre 2023, il totale medio delle risorse umane impiegate è stato di 24 persone, di cui il 21% donne (5 persone) e il 79% uomini (19 persone) che evidenzia una distribuzione di genere che favorisce significativamente la componente maschile.

La permanenza media di 15 anni testimonia la solidità del rapporto con il personale e il nostro impegno per creare un ambiente lavorativo stabile e attrattivo. L'età media di circa 42 anni conferma inoltre la presenza di una forza lavoro esperta e ben radicata, elemento fondamentale per il successo e la crescita continua della nostra organizzazione.

Nel corso del 2024 non si registrano variazioni significative di personale, situazione che conferma i dati e le considerazioni già espresse per l'anno precedente.

WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di TECNO CARTO PLAST oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica TECNO CARTO PLAST ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

Riferito ai dati di bilancio del 2023, l'elargizione volontaria ripartita in egual misura su ognuno è stata di 7642€ complessivo e che comprendono l'importo di 258€ cadauno previsto dal contratto.

In riferimento invece all'anno 2024 sono confermati i dati dell'anno precedente ovvero 258€ cadauno previsto dal contratto.



SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

TECNO CARTO PLAST è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

PARITA' DI GENERE

TECNO CARTO PLAST è impegnata a garantire la parità di genere in tutte le sue attività e processi organizzativi. Riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per TECNO CARTO PLAST, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso. Inoltre abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.



INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.



IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, TECNO CARTO PLAST collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare TECNO CARTO PLAST ha attiva una collaborazione con l'Associazione degli Alpini per l'acquisto dei panettoni che sono dati in beneficenza, vengono effettuate erogazioni liberali a vari enti come Il Chiaro del Bosco, Chiara Andreoli Onlus, A.N.I.C.I onlus, A.v.i.c.a. (Associazione Volontari Invalidi Civili Anziani).

L'azienda inoltre è sponsor da tempo della società di calcio a livello giovanile di Urago Mella che ha in corso un progetto di sviluppo legato alle tematiche ESG in rapporto allo sport.

In questa logica il legame storico dell'azienda con la società sportiva rafforza l'impatto positivo sul territorio anche grazie al progetto ESG della società.

In particolare tale progetto di USO Urago Mella si propone di rafforzare lo sport come motore di cambiamento sociale, ambientale e territoriale, promuovendo valori di inclusione, responsabilità e sostenibilità, totalmente in linea con la visione aziendale.

Il progetto di collaborazione prevede:

- promozione di interventi per la sostenibilità della struttura e delle attività sportive, come riduzione rifiuti, uso consapevole di risorse e sensibilizzazione ambientale
- collaborazioni con enti e comunità locali per iniziative ecologiche legate allo sport
- Iniziative partecipative rivolte a bambini, famiglie e volontariato, che favoriscono inclusione e coesione sociale
- lo sport come strumento di crescita personale, favorendo valori di sana competizione e benessere territoriale
- l'organizzazione del progetto è trasparente e condivisa, con coinvolgimento attivo dei partner e della comunità



FORNITORI

Nel contesto del nostro impegno verso una filiera responsabile e sostenibile, TECNO CARTO PLAST collabora ove possibile con fornitori locali, privilegiando realtà del territorio che garantiscono affidabilità, rapidità nelle consegne e prossimità geografica.

Questa scelta contribuisce a ridurre le emissioni legate al trasporto, favorisce l'economia locale e assicura maggiore flessibilità nella gestione delle commesse.






La rete di fornitori, selezionata non solo in base a criteri di qualità ma anche di sostenibilità e vicinanza, rappresenta un elemento strategico nella gestione efficiente delle forniture e nel contenimento dell'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali.



OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

RISULTATI 2024


Per l'anno 2024 TECNO CARTO PLAST si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

| | | |
|---|--|---|
|  | SVILUPPO DELLE PERSONE – ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO E FORMAZIONE DELLE PERSONE AD ESEMPIO SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ | attività di formazione erogata nel 2025; nel 2024 le attività di formazione si sono concentrate sul referente per la redazione del presente bilancio |
|  | AMBIENTE – AVVIO E SVILUPPO DI UN PROGETTO PLURIENNALE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERALE DELL'AZIENDA FINO A RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPATTO ZERO NEL 2028 | è stato attivato un contratto per l'acquisto di energia rinnovabile; si è proceduto alla sostituzione del serbatoio della stazione di pompaggio antincendio |
|  | VALUTARE LA POSSIBILITÀ DI PASSARE AD ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE 100% | è stato attivato un contratto per l'acquisto di energia rinnovabile; |
|  | MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA, SOPRATTUTTO IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ | obiettivo rimandato |
|  | ATTIVAZIONE DI PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE | obiettivo rimandato |



IMPEGNI 2025

Per l'anno 2025 TECNO CARTO PLAST si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

| | |
|---|--|
|  | MIGLIORAMENTO E COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI TRAMITE SPECIFICO QUESTIONARIO ESG |
|  | IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA LAVORO SECONDO ISO45001 |
|  | AMBIENTE – SVILUPPO DI UN PROGETTO PLURIENNALE DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE GENERALE DELL'AZIENDA FINO A RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPATTO ZERO NEL 2028 |
|  | MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA, SOPRATTUTTO IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ |
|  | ATTIVAZIONE DI PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE |
|  | REVISIONE DEI CAMINI DELLE EMISSIONI AL FINE DI ADEGUARLI ALLA NORMATIVA VIGENTE |
|  | SVILUPPO DELLA CONSAPEVOLEZZA IN TERMINE DI SOSTENIBILITÀ ANCHE GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI FORMAZIONE |
|  | VALUTARE, NEI PROSSIMI ANNI, L'ADOZIONE DI MODELLI DI RATING (ES. ESG, LEGALITÀ) |



CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2024 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto *prendendo ad esclusivo riferimento bibliografico* le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di TECNO CARTO PLAST si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2024.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Arrighini Piercarlo: area amministrazione: piercarlo@tecnocartoplast.it



L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

| | |
|--|---|
| Responsabilità: | TECNO CARTO PLAST con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate |
| Identificazione | TECNO CARTO PLAST utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale |
| Trasparenza | Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza |
| Comparabilità | Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire |
| Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità | Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile |

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Arrighini Piercarlo: area amministrazione: piercarlo@tecnocartoplast.it

Data di pubblicazione 13 giugno 2025